

乡村治理微专业培养方案

一、微专业概况

乡村治理微专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。本专业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，紧密围绕国家乡村振兴战略，面向未来乡村发展需求，旨在提升学生服务国家重大战略和区域经济社会发展的能力。

本专业积极响应“新文科”建设号召，推动思想政治教育与乡村治理实践深度融合。通过整合社会学及文化传播等多学科资源，构建“理论引导+案例分析+实地实训”的复合型教学体系，着力培养兼具宏观政策视野与微观实操能力的高素质复合型人才。

课程体系以乡村振兴与基层治理为核心，融入乡村创意产业等内容，依托“地、校、企”三方联动模式，强化知行合一。其中，核心课程《乡村振兴理论与实践》与遂昌森泉科技有限公司共建。该公司作为国家级石蛙产业龙头企业，拥有从种苗选育到精深加工的完整产业链，获评“国家级石蛙科技小院”，成功打造“企业+合作社+农户”的协同增收模式，是乡村振兴的鲜活案例。课程将引入真实的乡村产业转型、“金娃娃”石蛙共富工坊、青年返乡创业等案例，引导学生直面乡村人才瓶颈、产业结构调整等治理难题，学习如何通过技术创新与产业链延伸助力乡村发展，破解“农民不愿回、青年不愿留”等现实问题。

本专业致力于探索产教研协同的“新文科”“新农科”人才培养路径，推动学科交叉融合，鼓励大学生走进乡村、认识乡村、服务乡村，在实践中成长为“懂农业、爱农村、爱农民”的乡村治理骨干力量，为我国乡村振兴提供人才支撑。

二、培养目标（包括知识、能力、素质等方面的要求）

1. 知识要求

熟悉国家三农政策及乡村治理法律法规。深入理解乡村振兴的理论逻辑，系统掌握社会调查方法，具备乡村旅游开发与创新创业的知识储备。掌握乡村振兴的理论政策、法律法规和乡土文化相关知识及、旅游创意、乡村创意写作、绿色创业等乡村发展急需的技能为核心。

2. 能力要求

具备敏锐的社会洞察力，能运用科学方法开展乡村调研。具备乡村创意写作与全媒体传播能力，能够策划并执行乡村振兴创业项目，解决乡村产业发展中的实际技术与管理问题。

3. 素质要求

厚植家国情怀，树立正确的群众观与价值观。培养刻苦钻研的创新精神，增强社会责任感与团队协作意识，立志投身于乡村振兴的宏伟事业，胜任乡村发展、经营、管理、研究、咨询特别是乡村创新创业等方面的工作，培育乡村新产业新业态。能够为相关企业事业单位、政府部门和非营利组织提供乡村治理解决方案、引领乡村振兴发展，成为“中国之治”在基层实践的推动者。

三、修读条件（对修读学生学科专业、主修专业课程平均学分绩点要求等）

乡村治理微专业面向学校所有专业学生，要求：

1. 热爱祖国，具有良好的思想品德和政治素养；
2. 愿意投身我国乡村振兴事业。
3. 申请修读微专业的学生，主修专业的已修课程平均学分绩点要求在 2.5 及以上。

四、课程设置与安排

乡村治理微专业课程设置

序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期	备注
				理论	实践		
1	乡村振兴理论与实践	3	64	32	32	3	
2	社会调查方法	2	40	32	8	3	
3	乡村旅游创新与创意	1.5	32	16	16	4	
4	乡村创意写作与传播	1.5	32	16	16	4	
5	乡村振兴与创业	2	40	24	16	4	
总计		10	208	120	88		

五、主要课程介绍

1、乡村振兴理论与实践

该课程由浙师大马院与遂昌森泉科技有限公司共建。该课程3个学分，64个学时。2个学分是理论学分，32个学时；1个学分是实践学分，也是32个学时。理论部分由微专业负责人讲授，实践部分在遂昌森泉科技有限公司完成。

课程目标：让学生对我国乡村振兴战略的理论、政策与实践有清晰的认识，更好地促进学生了解新时期我国“三农”问题。让学生了解新中国“三农”政策的历史沿革，国家关于“乡村振兴”的政策和战略部署，培养学生爱农、兴农、创农的深厚情感，分析未来乡村发展趋势的能力，积极到农村去创业，做乡村振兴的“践行者”。

课程内容：分为6个模块，64个学时（理论32学时 + 实践32学时）

模块一：战略认知与价值奠基模块 学时：8学时（理论4学时 + 实践4学时）

包含内容：

理论章节：导论（2学时），第七章 新时代实施乡村振兴战略的重要价值和经验启示（2学时）。

实践项目：实践1“乡村振兴政策解读与分析”（3学时），实践4“典型案例深度研讨与复盘”（1学时精选案例导入）。

模块核心目标：建立对乡村振兴战略的全局性认知与价值认同。理解其时代背景、核心要义、重大价值，并通过政策与案例解读，形成初步的宏观分析框架。

模块二：“五大振兴”核心理论深化模块 学时：18 学时（理论 15 学时 + 实践 3 学时）

包含内容：

理论章节：第一章 产业振兴（3 学时），第二章 人才振兴（3 学时），第三章 文化振兴（3 学时），第四章 生态振兴（3 学时），第五章 组织振兴（3 学时）。

实践项目：实践 4 “典型案例深度研讨与复盘”（3 学时，针对五大振兴分专题研讨）。

模块核心目标：系统掌握乡村振兴“五大振兴”各自的理论基础、政策框架、核心任务与实践模式，构建完整的知识体系。

模块三：诊断分析与调研技能模块 学时：9 学时（理论 3 学时 + 实践 6 学时）

包含内容：

理论章节：第九章 乡村振兴的挑战（2 学时），第六章 新时代乡村治理（1 学时，侧重问题诊断视角）。

实践项目：实践 2 “乡村发展问题调研实操”（4 学时），实践 7 “乡村基层治理模拟实操”（2 学时）。

模块核心目标：培养问题意识与基础调研诊断能力。学会识别乡村发展中的现实挑战与治理难点，并掌握初步的调研工具与分析方法。

模块四：机遇把握与项目构思模块 学时：8 学时（理论 5 学时 + 实践 3 学时）

包含内容：

理论章节：第八章 乡村振兴的机遇（3 学时），第六章 新时代乡村治理（2 学时，侧重数字化等创新治理手段）。

实践项目：实践 8 “围绕乡村振兴的机遇和挑战讨论”（5 学时中的 3 学时，聚焦“机遇”部分，如数字化赋能工作坊）。

模块核心目标： 培养机遇洞察力与项目初步构思能力。学习识别并利用政策、市场、技术等机遇，结合乡村实际，形成项目开发的初步思路。

模块五：专项策划与可行性评估模块 学时：12 学时（理论 0 学时 + 实践 12 学时）

包含内容：

实践项目： 实践 3“乡村振兴项目策划实践”（4 学时），实践 5“乡村产业项目可行性分析实操”（4 学时），实践 6“乡村生态治理方案设计实践”（3 学时），实践 9“项目方案展示与点评”（1 学时，中期进度汇报）。

模块核心目标： 针对产业、生态等具体领域，进行专项项目策划与初步可行性分析，产出较为扎实的专项方案或分析报告。

模块六：综合集成与方案呈现模块 学时：9 学时（理论 5 学时 + 实践 4 学时）

包含内容：

理论章节：第十章 乡村振兴实践（4 学时），导论及第一章部分内容回顾与整合（1 学时）。

实践项目： 实践 9“项目方案展示与点评”（2 学时，终期答辩），实践 8 部分（2 学时，可作为挑战应对策略整合到最终方案中）。

模块核心目标： 完成乡村振兴综合性项目方案的集成、优化与高水平呈现，并进行全面的课程总结与反思。

2、社会调查方法

课程目标：旨在通过多元教学方法与系统内容设置，帮助学生构建社会调查的理论体系，掌握科学的调查方法与实操技能，提高自身的社会认知水平和问题研究能力，使学生能更好地服务于社会治理、学术研究及各类实践领域的需求。围绕社会调查的全流程逻辑展开讲解，全面阐述遵循科学研究规范与社会调查伦理，对于精准把握社会现象本质、客观分析社会问题成因、有效提出对策建议，以及提升决策的科学性和针对性，具有十分重要的意义。课程内容涵盖社会调查的各个核心环节，旨在通过面授讲解、线上研讨等多种方式，提高教育质量和学习实效性。课程内容不仅包括调查理论、抽样方法、问卷设计等基础内容的学习，还融入实地调研、数据处理、报告撰写等实践教学形

式，以确保课程的质量和效果，助力学生将理论知识转化为解决实际问题的能力。

课程内容：5 个模块，40 个学时（理论 32 + 实践 8）。

模块一：研究认知与伦理奠基 学时：5 学时（理论 5 学时）

包含章节：第 1 章 乡土社会与社会调查 (3 学时)，第 8 章 进入田野：关系构建与伦理考量 (2 学时，侧重伦理原则部分)

模块核心目标：建立对社会调查（质性范式）的元认知与伦理底线。理解质性研究为何适合解读乡土社会，并确立从事研究必须遵循的道德规范。

模块二：研究问题与方案设计 学时：10 学时（理论 10 学时）

包含章节：第 2 章 研究的起点 (3 学时)，第 3 章 社会调查设想的形成与设计 (4 学时)，第 4 章 调查前期工作：文献法 (3 学时)

模块核心目标：完成从现象观察到问题提出，再到蓝图绘制的完整研究设计训练，产出详细的研究计划书。

模块三：核心研究方法精讲 学时：9 学时（理论 9 学时）

包含章节：第 5 章 访谈法 (3 学时)，第 6 章 观察法 (3 学时)，第 7 章 问卷调查法 (3 学时)

模块核心目标：系统掌握深度访谈、参与式观察两大质性核心方法，并了解问卷调查作为补充或对比方法的应用。

模块四：田野实践与资料生成 学时：10 学时（理论 2 学时 + 实践 8 学时）

包含内容：

理论章节：第 8 章 进入田野：关系构建与伦理考量 (1 学时，侧重“进入”策略与关系构建的实操部分)，第 9 章 田野资料整理 (1 学时，侧重整理原则与程序)

实践项目： 全程融入。实践 1 “预调查” (3 学时)、实践 2 “正式调查” (3 学时)、实践 3 “资料整理与分析” (2 学时)在本模块统筹实施。

模块核心目标： 在真实或模拟的乡村场域中， 综合应用所学伦理、方法与设计知识， 完成一轮从进入、调查到资料初步整理的完整田野工作循环。

模块五： 资料分析与成果呈现 学时： 6 学时（理论 6 学时）

包含章节： 第 9 章 田野资料整理 (2 学时)， 第 10 章 调研报告撰写 (4 学时)

模块核心目标： 掌握从原始资料中提炼主题、构建分析框架的技术， 并最终完成一份规范、严谨的质性研究报告。

3、乡村创意写作与传播

课程目标： 乡村文化概述： 介绍乡村文化的概念、特点、历史和现状， 提高学生的文化认知。 创意写作技巧： 包括创意构思、语言表达、描写和叙述等。 乡村主题创作： 引导学生挖掘乡村文化元素， 进行文学作品创作， 包括诗歌、散文、小说等。 乡村传播策略： 讲授乡村文化传播的策略、方式和渠道， 培养学生制定传播方案的能力。 团队合作与项目管理： 培养学生的团队协作和项目管理能力， 组织学生进行创意项目实践。 乡村文化节庆策划： 学习乡村文化节庆的组织与策划， 培养学生的活动策划和执行能力。 案例分析与实践： 通过分析成功的乡村文化创意项目案例， 培养学生的实际操作能力。

课程内容： 5 个模块， 32 个学时（理论 16 学时 + 实践 16 学时）

模块一： 乡村文化根基与创意写作通识 学时： 7 学时（理论 4 学时 + 实践 3 学时）

包含内容：

理论章节： 1. 乡村文化概述 (3 学时)， 2. 创意写作技巧 (1 学时， 侧重概念、重要性及通用策略)。

实践项目： 5. 案例分析 (2 学时， 侧重经典乡村题材文本分析)， 1. 创意写作技巧 (1 学时， AI 工具初体验)。

模块核心目标： 建立对乡村文化内涵与价值的系统认知， 并掌握创意写作的核心通识与 AI 辅助工具的基本操作。

模块二：叙事创新与沉浸脚本创作 学时：8 学时（理论 4 学时 + 实践 4 学时）

包含内容：

理论章节： 3. 乡村文化微短剧主题创作（2 学时），4. 乡村文旅剧本杀项目策划（2 学时）。

实践项目： 2. 乡村文化微短剧主题创作（2 学时），3. 乡村文旅剧本杀项目策划（2 学时）。

模块核心目标： 专项掌握微短剧与剧本杀两种强叙事、重沉浸的文创体裁的主题开发、故事架构与脚本写作技能。

模块三：短视频传播策略与内容生产 学时：7 学时（理论 4 学时 + 实践 3 学时）

包含内容：

理论章节： 5. 乡村文化短视频传播策略（4 学时）。

实践项目： 4. 乡村文化短视频传播策略（3 学时）。

模块核心目标： 精通乡村文化短视频的内容策划、生产流程、平台运营与传播策略，实现文化价值的广泛触达。

模块四：AI 赋能与创意 workflow 整合 学时：6 学时（理论 2 学时 + 实践 4 学时）

包含内容：

理论章节： 2. 创意写作技巧（2 学时，深化 AI 写作方法论、提示词工程与伦理）。

实践项目： 1、2、3、4 项目中的 AI 高阶应用部分（整合为 4 学时综合工作坊）。

模块核心目标： 深化 AI 辅助创作的思维与技能，能将 AI 工具有机整合到不同体裁的创意 workflow 中，提升创作效率与创新可能性。

模块五：项目复盘、优化与综合展示 学时：4 学时（理论 2 学时 + 实践 2 学时）

包含内容：

理论章节： 融合于各章的案例复盘与优化方法论（2 学时）。

实践项目： 5. 案例分析（2 学时，转化为学生作品互评、迭代优化与终期展示）。

模块核心目标：通过对实践作品的批判性复盘、优化与综合展示，提升学生的审美判断、优化迭代和跨媒介整合传播的顶层设计能力。

4、乡村旅游创新与创意

该课程是乡村振兴理论与实践微专业的重要课程。本课程的教学内容围绕“乡村旅游”与“创新与创意”展开，以乡村旅游产业为载体，通过《乡村旅游的创新与创意》课程的教学，使学生了解乡村旅游资源、产品、业态等基本概念和内涵，熟悉国内外乡村旅游创新与创意的内涵和类型；熟悉并掌握乡村旅游创新模式，能够根据不同的乡村旅游模式来赋予乡村旅游产品更丰富的内涵挖掘；掌握乡村旅游运营规律，掌握乡村旅游项目创新、产业创意、策划与管理的相关理论和技能。能够在分析乡村旅游类型并熟悉其产品与业态的基础上，进行创新开发和创意设计；能够根据不同的乡村旅游模式来赋予乡村旅游产品更丰富的内涵挖掘；能够运用新媒体手段策划等创新形式进行乡村旅游目的地推广。

结合具体案例和情景任务，使学生能够多维度掌握乡村旅游发展的整体状况，获得乡村旅游相关的创新策略和文旅融合文化创意应用的相关知识，培育学生乡村旅游创新创意的思维和解决问题的能力，激发学生热爱家乡、热爱乡村的情怀。

课程内容：5个模块，32个学时（理论16学时 + 实践16学时）

模块一：认知奠基与价值发现 学时：7学时（理论4学时 + 实践3学时）

包含内容：

理论章节：第一章 乡村与乡村旅游认知（2学时），第五章 乡村旅游资源与规划创意（2学时）。

实践项目：实验1：资源评估与价值发现（3学时）。

模块核心目标：建立对乡村旅游的系统性认知，掌握乡村多元价值识别与旅游资源初步评估的基本方法。

模块二：理论武装与案例启示 学时：7学时（理论4学时 + 实践3学时）

包含内容：

理论章节：第二章 乡村旅游创新与创意的理论（2学时），第四章 乡村振兴的浙

江经验（2学时）。

实践项目： 实验 2：创新案例深度解构（3学时）。

模块核心目标： 掌握支撑创新的核心理论工具，并通过对标先进实践（尤其是浙江经验），形成创新思维的参照系与灵感库。

模块三：创意生成与产品设计 学时：8学时（理论4学时 + 实践4学时）

包含内容：

理论章节： 第六章 乡村旅游项目创新与创意（2学时），第七章 乡村旅游产品创新与设计（2学时）。

实践项目： 实验 3：旅游产品创意设计（4学时）。

模块核心目标： 掌握将抽象创意转化为具体旅游项目与产品的设计方法，具备完成详细产品创新方案的能力。

模块四：形象塑造与营销创新 学时：5学时（理论2学时 + 实践3学时）

包含内容：

理论章节： 第八章 乡村旅游营销创新与创意（2学时）。

实践项目： 实验 4：营销推广方案策划（3学时）。

模块核心目标： 掌握旅游目的地品牌形象塑造（IP打造）与创新营销推广的策略与方法。

模块五：综合集成与成果展示 学时：5学时（理论2学时 + 实践3学时）

包含内容：

理论融合： 无独立新课，理论融合于项目指导与复盘。

实践项目： 实验 5：综合方案路演与答辩（3学时）。

机动与总结：（2学时，用于前期内容复习、路演指导与课程总结）。

模块核心目标： 完成对前序所有模块知识与技能的综合集成与升华，并通过项目路演答辩的形式，全面提升方案呈现、沟通与反思能力。

5、乡村振兴与创业

课程目标：以传统文化来诠释和重新定义创业，揭示创业发展的本质，树立正确的创业发展观，明确推动事业发展的思路，以中国传统文化视角重新定义创新，以及理解智慧的内涵，对比中西方创业价值观差异，树立正确的创业价值观，为创业可持续发展奠定基础，明确战略思维对创业的意义，以时空战略为例说明战略在创业中的应用。通过项目实践，让学生体验如何整合各方资源，基于乡村文旅资源，利用各大自媒体平台，推动乡村振兴。

课程内容：5 个模块，40 个学时（理论 24 学时 + 实践 16 学时）

模块一：战略认知与创业启蒙 学时：6 学时（理论 6 学时 + 实践 0 学时）

包含内容：

理论章节：绪论、第一章：创业定义和创业模型。

模块核心目标：建立乡村振兴与创业融合发展的宏观认知，理解创业在乡村发展中的战略价值，并初步掌握具有中国文化特色的创业思维模型。

模块二：创业者核心素养与价值塑造 学时：8 学时（理论 8 学时 + 实践 0 学时）

包含内容：

理论章节：第二章：创业者核心素养、第三章：创业观念。

模块核心目标：深化对创业者内在素养与核心观念的理解，塑造“知、仁、勇”兼备的创业品格，并树立正确的创业价值观、风险观与发展观。

模块三：创业战略与组织设计 学时：10 学时（理论 6 学时 + 实践 4 学时）

包含内容：

理论章节：第四章：创业战略、第五章：创业组织治理。

实践融合：在理论学习中融入案例分析、小组研讨等互动环节，并为模块四的实践考察提供理论分析框架。

模块核心目标：掌握创业战略规划、组织治理与领导力定位的核心方法论，能够初步设计创业项目的战略路径与组织架构。

模块四：乡村创业模式与案例研学 学时：12 学时（理论 3 学时 + 实践 9 学时）

包含内容：

理论章节： 第六章：乡村振兴创业实践（核心模式讲解）。

实践项目： 实验 1：遂昌石蛙产业园项目考察（6 学时）、实验 2：丽水地方文旅自媒体项目实践（3 学时）、实验 3：文成民宿文化运营项目考察（3 学时）。

模块核心目标： 通过对农产品产业链、文旅自媒体、乡村民宿等典型模式的沉浸式考察与实践，直观理解乡村创业的多元路径、资源整合方式与运营挑战。

模块五：创业方案集成与路演 学时：4 学时（理论 1 学时 + 实践 3 学时）

包含内容：

理论指导： 创业计划书撰写要点与路演技巧辅导（1 学时）。

综合实践： “乡村创业方案设计大赛”路演与答辩（3 学时）。

模块核心目标： 综合运用前序模块所学知识与实践经验，完成一份完整的乡村创业计划书/运营方案，并通过路演答辩进行有效呈现与沟通。

六、教学方式

1. 基于 OBE 理念的 PBL 教学模式

按照本专业的培养目标细化出每门课程的课程目标，然后设计出相应的问题，采取小组合作、讨论等参与式的学习方式以确保达到预期的目标。

教学过程分为 3 个阶段：课前预学、课中内化和课后拓展。

课前预学

教师：1、结合课程内容设计一系列具有挑战性的问题；2、准备与所设计的问题相关的教学资源如视频、课件、讲座、文章等，并上传供学生自主学习；3. 布置预习任务，要求学生完成课前预习，了解相关理论并回答问题，利用数据分析功能检验学生自主学习情况，以便调整上课策略和内容；

学生：1. 接收教师设计的问题，带着问题学习；2. 观看课前预习材料，初步了解课

程的相关知识；3. 完成教师布置的预习任务，并将学习过程中的疑问记录下来，为课堂讨论做准备；通过在线平台与教师和其他学生交流讨论。

课中内化

教师：1. 通过案例分析、引入情境等方式讲解新知，激发学生的学习兴趣；2、组织学生通过学习通对课前设计的问题进行线上分组讨论，巡回指导回答学生疑问，鼓励学生积极参与讨论并提出意见，培养学生批判性思维和解决问题的能力；3. 组织学生上台展示对问题的思考；教师与其他小组对其进行点评，培养学生语言表达能力和团队协作能力；4. 根据学生的学习情况和需求提出更深层或高难度的问题，引导学生思考如何改进方案，鼓励学生进行深入研究和实践，完善方案；

学生：1. 认真听讲并记录笔记；2. 积极参与线上讨论，遇到困难及时向教师寻求帮助；3. 上台展示对问题的思考；认真听取教师及其他小组的改进意见；客观公正地点评其他小组的方案；4. 在教师的引导下写乡村振兴的方案结合所学知识和改进意见进一步完善方案；

课后拓展

教师：1. 将课后拓展资源上传至学习通，供学生课后自学；2. 鼓励学生利用课余时间通过参加比赛、外出实习实训等方式进行拓展学习和实践，提高学生实践能力和创新能力；3. 组织学生填写课后调查问卷，了解学生真实的上课体验和需求，关心学生的成长进步情况，为后续改进教学内容提供依据；4. 要求学生将二次完善的方案上传至学习通，教师与其他小组一起对其进行点评打分，将打分结果和指导意见及时反馈给学生；

学生：1. 查看教师上传的课后拓展资源，拓宽知识面；2. 根据自己的兴趣和需求，积极参加适合自己的实践拓展活动，锻炼自己的实践能力和人际交往能力；3. 通过学习通认真填写教师发布的调查问卷，对课程进行客观公正地评价，帮助教师改进教学质量；4. 将二次完善的方案上传至学习通；对其他小组的方案进行点评学习；根据教师的反馈意见反思不足，进一步深化对乡村振兴课程的理解和应用能力。

2. 参与式学习模式

小组讨论：将学生分成小组，就某个问题进行讨论和交流，鼓励学生提出自己的观

点和解决方案，培养学生的团队协作能力和批判性思维能力。

案例分析：引入实际案例，让学生进行分析和讨论，帮助学生理解理论知识在实际问题中的应用，提高学生的分析能力和实践能力。

3、线上线下混合式教学

理论课程基本上采用线上形式，教师按照 3 个模块课前、课中和课后上传课程资源，学生通过老师提供的问题分程几个小组自主学习，老师组织线上讨论，学生写出调研报告，教师将课后拓展资源上传至平台，学生自学后通过参加比赛、外出实习实训等方式进行拓展学习和实践。实践课程采用线下形式，几个教师带领学生前往实践基地考察学习，进一步加深对线上理论内容的加深和理解，教师还可以带学生承接乡村振兴项目。

4、实地考察与现场教学相结合

采用项目实战和场景教学方式，通过实践活动来巩固和拓展学生的知识和技能，提高学生的实践能力和创新精神。包括实习、实训、社会实践等多种形式，让学生在实际环境中进行学习和实践，了解行业需求和职业要求，为未来的就业和创业做好准备。